

第四期特定健康診査等実施計画

共同通信社健康保険組合

最終更新日：令和6年02月07日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	特定健康診査の過去5年の受診率は、全体では68%から74%の範囲内で推移している。受診率を被保険者と被扶養者に分けると、被保険者が77%から84%、被扶養者が44%から55%の範囲内でそれぞれ推移している。	→ 被保険者だけでなく被扶養者の受診率上昇に向けて健診受診を促す。
No.2	被保険者で40歳以上の人のうち、生活習慣病による通院歴のある人は38%。被扶養者で40歳以上の人のうち通院歴のある人は45%。生活習慣病の医療費を疾病別に分析すると、高血圧症が最も多い。	→ 特定保健指導を通じて、食事や運動などの生活習慣の改善を促す。

基本的な考え方（任意）
人間ドックのお知らせを自宅に送付する他、健康保険組合のホームページを使い人間ドックに関する情報提供を引き続き行い、被保険者と被扶養者のいずれも受診者を増やす必要がある。

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1 事業名 特定健診事業

対応する健康課題番号 No.1

↓

<p>事業の概要</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; padding: 2px;">対象</td><td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">方法</td><td style="padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">体制</td><td style="padding: 2px;">-</td></tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者	方法	-	体制	-	<p>事業目標</p> <p>毎年の受診を促すことで健康状態を把握することで健康に対する意識を高めて生活習慣病を未然に防ぐ。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">分析できていないため。 (アウトカムは設定されていません)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">特定健診実施率</td> <td style="padding: 2px;">77.5 %</td> <td style="padding: 2px;">80.0 %</td> <td style="padding: 2px;">82.5 %</td> <td style="padding: 2px;">85.0 %</td> <td style="padding: 2px;">87.5 %</td> <td style="padding: 2px;">90.0 %</td> </tr> </table>	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	分析できていないため。 (アウトカムは設定されていません)							アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定健診実施率	77.5 %	80.0 %	82.5 %	85.0 %	87.5 %	90.0 %
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者																																		
方法	-																																		
体制	-																																		
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																													
分析できていないため。 (アウトカムは設定されていません)																																			
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																													
特定健診実施率	77.5 %	80.0 %	82.5 %	85.0 %	87.5 %	90.0 %																													
実施計画																																			
R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																														
年度を通じて実施する。受診医療機関の少ない地方で受診する人のために、受診可能な医療機関を紹介できるように情報をまとめておく。	年度を通じて実施する。受診医療機関の少ない地方で受診する人のために、受診可能な医療機関を紹介できるように情報をまとめておく。	年度を通じて実施する。受診医療機関の少ない地方で受診する人のために、受診可能な医療機関を紹介できるように情報をまとめておく。	年度を通じて実施する。受診医療機関の少ない地方で受診する人のために、受診可能な医療機関を紹介できるように情報をまとめておく。	年度を通じて実施する。受診医療機関の少ない地方で受診する人のために、受診可能な医療機関を紹介できるように情報をまとめておく。	年度を通じて実施する。受診医療機関の少ない地方で受診する人のために、受診可能な医療機関を紹介できるように情報をまとめておく。																														

2 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 -

↓

<p>事業の概要</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; padding: 2px;">対象</td><td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">方法</td><td style="padding: 2px;">-</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">体制</td><td style="padding: 2px;">-</td></tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者	方法	-	体制	-	<p>事業目標</p> <p>特定保健指導を通して自らの健康状態を正しく把握し、生活習慣病から脱却を目指す。加入者全体の医療費の削減を図る。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合</td> <td style="padding: 2px;">5 %</td> <td style="padding: 2px;">5 %</td> <td style="padding: 2px;">5 %</td> <td style="padding: 2px;">5 %</td> <td style="padding: 2px;">5 %</td> <td style="padding: 2px;">5 %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">特定保健指導実施率</td> <td style="padding: 2px;">25.0 %</td> <td style="padding: 2px;">32.0 %</td> <td style="padding: 2px;">39.0 %</td> <td style="padding: 2px;">46.0 %</td> <td style="padding: 2px;">53.0 %</td> <td style="padding: 2px;">60.0 %</td> </tr> </table>	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導実施率	25.0 %	32.0 %	39.0 %	46.0 %	53.0 %	60.0 %
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者																																		
方法	-																																		
体制	-																																		
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																													
腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %																													
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																													
特定保健指導実施率	25.0 %	32.0 %	39.0 %	46.0 %	53.0 %	60.0 %																													
実施計画																																			
R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																														
対象の被保険者と被扶養者に直接、案内文書を配布して受診を促す。初回面談はICTを活用することで利便性を高める。特定保健指導の委託先と連携して実施率の上昇を図る。	対象の被保険者と被扶養者に直接、案内文書を配布して受診を促す。初回面談はICTを活用することで利便性を高める。特定保健指導の委託先と連携して実施率の上昇を図る。	対象の被保険者と被扶養者に直接、案内文書を配布して受診を促す。初回面談はICTを活用することで利便性を高める。特定保健指導の委託先と連携して実施率の上昇を図る。	対象の被保険者と被扶養者に直接、案内文書を配布して受診を促す。初回面談はICTを活用することで利便性を高める。特定保健指導の委託先と連携して実施率の上昇を図る。	対象の被保険者と被扶養者に直接、案内文書を配布して受診を促す。初回面談はICTを活用することで利便性を高める。特定保健指導の委託先と連携して実施率の上昇を図る。	対象の被保険者と被扶養者に直接、案内文書を配布して受診を促す。初回面談はICTを活用することで利便性を高める。特定保健指導の委託先と連携して実施率の上昇を図る。																														

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	1,659 / 2,140 = 77.5 %	1,708 / 2,135 = 80.0 %	1,757 / 2,130 = 82.5 %	1,806 / 2,125 = 85.0 %	1,855 / 2,120 = 87.5 %	1,903 / 2,115 = 90.0 %
		被保険者	1,290 / 1,470 = 87.8 %	1,320 / 1,470 = 89.8 %	1,350 / 1,470 = 91.8 %	1,380 / 1,470 = 93.9 %	1,400 / 1,470 = 95.2 %	1,420 / 1,470 = 96.6 %
		被扶養者 ※3	369 / 670 = 55.1 %	388 / 665 = 58.3 %	407 / 660 = 61.7 %	426 / 655 = 65.0 %	455 / 650 = 70.0 %	483 / 645 = 74.9 %
実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	
	被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	
	被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	68 / 270 = 25.2 %	87 / 270 = 32.2 %	106 / 270 = 39.3 %	125 / 270 = 46.3 %	144 / 270 = 53.3 %	162 / 270 = 60.0 %
		動機付け支援	34 / 130 = 26.2 %	43 / 130 = 33.1 %	53 / 130 = 40.8 %	62 / 130 = 47.7 %	72 / 130 = 55.4 %	81 / 130 = 62.3 %
		積極的支援	34 / 140 = 24.3 %	44 / 140 = 31.4 %	53 / 140 = 37.9 %	63 / 140 = 45.0 %	72 / 140 = 51.4 %	81 / 140 = 57.9 %
実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	
	動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	
	積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）

令和6年度から毎年度実施率を段階的に引き上げて、令和11年度の実施率の目標値を特定健康診査が90%、特定保健指導を60%とした

特定健康診査等の実施方法（任意）

被保険者は健康保険組合の保健事業である人間ドックで実施する他、事業主の定期健康診断で実施する。被扶養者は健康保険組合の保健事業である人間ドックで実施する。本社勤務の被保険者および配偶者には人間ドック受診券を自宅に送付する。支社および支局の勤務者および配偶者は所定の申請書を人間ドック受診前に提出していただく。自宅に送付する保健事業実施のお知らせに記載して周知する。

個人情報の保護

個人情報保護管理規程を順守する。

特定健康診査等実施計画の公表・周知

健康保険組合のホームページにて公表し周知する。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

被保険者および配偶者ごとに実施人数について評価を毎年行う。